



Fecha: 1 de febrero de 2021.

## **Reporte mensual de actividades enero 2021.**

### **Visitantes y cortesías.**

- El parque Bicentenario mantiene sus puertas cerradas al público desde el 15 de marzo de 2020 derivado de la pandemia COVID-19.

### **Servicios.**

- Las escuelas, empresas y grupos para visitas no han sido programados derivado que el parque aún mantiene sus puertas cerradas al público por la pandemia COVID-19.

### **Promoción.**

- Se utiliza las redes sociales, que no tienen ningún costo, para promocionar y seguir vigentes dentro del público local y foráneo.
- Durante enero se realizaron 8 campañas publicitarias relativas a festividades como año nuevo, día de reyes, y de otros temas, por ejemplo recordar es volver a vivir, fotos de las réplicas, recuerdos en el parque, etc.
- Las redes sociales utilizadas son Facebook, Instagram y twitter.

### **Mantenimiento y operaciones.**

- Las atracciones permanecen cerradas.
- Se realiza mantenimiento preventivo a las atracciones. Se hace plan de operación de atracciones sin personas para verificar la operación de cada atracción.
- Se elabora plan de mantenimiento de áreas verdes.
- Las sesiones de equinoterapia se suspendieron por la pandemia COVID-19.

### **Proyectos de mejora.**

- Durante el mes de enero, se planeó para pintar la fachada del punto de venta carrusel, por temas de presupuesto, se pospuso para el mes de febrero.

\*\*El último día a parque abierto fue el 14 de marzo, debido a la contingencia del virus covid-19.