



Fecha: 1 de marzo de 2021.

Reporte mensual de actividades febrero 2021.

Visitantes y cortesías.

- El parque Bicentenario mantiene sus puertas cerradas al público desde el 15 de marzo de 2020 derivado de la pandemia COVID-19.

Servicios.

- Las escuelas, empresas y grupos para visitas no han sido programados derivado que el parque aún mantiene sus puertas cerradas al público por la pandemia COVID-19.

Promoción.

- Se utiliza las redes sociales, que no tienen ningún costo, para promocionar y seguir vigentes dentro del público local y foráneo.
- Durante enero se realizaron 6 campañas publicitarias relativas a festividades fauna silvestre, día de la familia, ciudades hermanas(Orange City, y Querétaro), etc.
- Las redes sociales utilizadas son Facebook, Instagram y twitter.

Mantenimiento y operaciones.

- Las atracciones permanecen cerradas.
- Se realiza mantenimiento preventivo a las atracciones. Se hace plan de operación de atracciones sin personas para verificar la operación de cada atracción.
- Se elabora plan de mantenimiento de áreas verdes.
- Las sesiones de equinoterapia se suspendieron por la pandemia COVID-19.

Proyectos de mejora.

- Se pinta fachada de punto de venta “carrusel”, manteniendo así presentable para el momento de reapertura del parque, siempre y cuando lo permita la pandemia COVID-19.

**El último día a parque abierto fue el 14 de marzo, debido a la contingencia del virus covid-19.