



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2024
 Ficha Técnica y Evaluación por Indicador

| | | | | | |
|-----------------|------------------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------|----------------|
| DEPENDENCIA | PARQUE BICENTENARIO | | ALINEACIÓN AL PMD | | |
| PROGRAMA | Municipio Con Justicia Y Paz | CLAVE PMD COMPLETA 02.04.01.02.01 | | Eje | 02.00.00.00 |
| | | Ejercicio | 2024 | Programa | 02.04.00.00 |
| | | Período | 202403 | Línea de Acción | 02.04.01.00 |
| NO. DE PROGRAMA | 02040000 | Fecha de Evaluación | 09/04/2024 | Componente | 02.04.01.02 |
| | | | | Actividad | 02.04.01.02.01 |
| | | | | NUE Componente | 500.0000.00 |

| | | | | | |
|-------------------|--|--|--|--|--|
| RESUMEN NARRATIVO | IMPULSO A LA CONVIVENCIA DE VISITANTES LOCALES Y FORANEOS PARA ESPARCIMIENTO SANO Y FAMILIAR | | | | |
|-------------------|--|--|--|--|--|

| | | | |
|-------------------------------|--|-------------|----|
| META CUANTITATIVA DESCRIPCIÓN | Realizar 80 campañas de publicidad del Parque Bicentenario | Meta cifras | 80 |
|-------------------------------|--|-------------|----|

| | | | |
|------------------|--|------------------------|-----------------------------------|
| META CUALITATIVA | Realizar campañas de publicidad para que el parque sea opción de esparcimiento para los queretanos y así incrementar el número de visitantes | Población Beneficiaria | 469,913 Mujeres y 661,896 Hombres |
|------------------|--|------------------------|-----------------------------------|

| | | | |
|----------------------|---|------------------|-----------------------------------|
| NOMBRE DEL INDICADOR | Porcentaje de campañas publicitarias del Parque Bicentenario realizadas | Variable a Medir | Campañas publicitarias realizadas |
|----------------------|---|------------------|-----------------------------------|

| | | | |
|----------------|---|-----------------|------------|
| MÉTODO CÁLCULO | (Cantidad de campañas de publicidad y promoción realizadas / cantidad de campañas de publicidad y promoción programados) *100 | Tipo de Fórmula | PORCENTAJE |
|----------------|---|-----------------|------------|

| | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------------|--|------------|--|-----------------|------|--|-------------------------|------------------|
| Datos del indicador | Tipo de Indicador | GESTIÓN | Línea Base | <table border="1"> <tr> <td>Evaluación < 10</td> <td rowspan="3">22.5</td> <td rowspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Evaluación >= 10 y < 21</td> </tr> <tr> <td>Evaluación >= 21</td> </tr> </table> | Evaluación < 10 | 22.5 | | Evaluación >= 10 y < 21 | Evaluación >= 21 |
| | Evaluación < 10 | 22.5 | | | | | | | |
| | Evaluación >= 10 y < 21 | | | | | | | | |
| | Evaluación >= 21 | | | | | | | | |
| Dimensión a medir | EFICACIA | Parámetros de Evaluación y Resultado Semaforzado | | | | | | | |
| Unidad de medida | Campañas publicitarias | | | | | | | | |
| Frecuencia de medición | TRIMESTRAL | | | | | | | | |

| | | | | |
|----------------------|---|--|--------------------------|--|
| Datos presupuestales | Presupuesto aprobado | | Medios de verificación | Relación de campañas contratadas, evidencia fotográfica y documental |
| | Presupuesto modificado | | | |
| | Presupuesto pagado | | | |
| | Diferencia Real pagado vs. Presupuesto aprobado | | | |
| | Diferencia Real pagado vs. Presupuesto modificado | | Fuente de Financiamiento | Municipal |

| FECHA DE EVALUACIÓN | DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN ESTRICTA CORRELACIÓN A LA META Y AL MÉTODO DE CÁLCULO | DATOS INGRESADOS | | | | TIPOS DE FÓRMULAS Y RESULTADOS | | | | |
|---------------------|---|--------------------------|--------------------|---------------------------------------|--|--------------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| | | Numerador | Denominador (Meta) | Denominador (Año anterior Línea base) | Meta Integral para el efecto de evaluación | Índice | Tasa de Variación | Razón ó Promedio | Porcentaje (Cobertura, Focalización) | Porcentaje de avance |
| 09/04/2024 | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS REALIZADAS | 18 | 80 | | | | | | 22.5 | 22.5 |
| Tipo de Resultado | Detalle de Resultados por Periodo | Denominador (Metas 100%) | | | | Concepto | Delegaciones | Población Beneficiaria | | |
| Real por Periodo | Mes 3 Marzo | 18 | | | | Real | MUNICIPIO DE QUERÉTARO | 469,913 MUJERES Y 661,896 HOMBRES | | |
| Acumulado | TOTAL | 18 | | | | | | | | |

Supuesto(s)
 La población del Municipio de Querétaro se interesa en visitar el Parque Bicentenario

Observaciones

CASTRO ALEGRIA FRANCISCO
 Nombre y firma del titular de la dependencia
 Validación de la Información

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2024

Ficha Técnica y Evaluación por Indicador

| | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--------------------------------------|------------|-------------------|------------------------|--|--|--|--|
| DEPENDENCIA | PARQUE BICENTENARIO | | | ALINEACIÓN AL PMD | | | | | |
| PROGRAMA | Municipio Con Justicia Y Paz | CLAVE PMD COMPLETA 02.04.01.02.02 | | | Eje | 02.00.00.00 | | | |
| | | Ejercicio | 2024 | | Programa | 02.04.00.00 | | | |
| | | Periodo | 202403 | | Línea de Acción | 02.04.01.00 | | | |
| NO. DE PROGRAMA | 02040000 | Fecha de Evaluación | 10/04/2024 | | Componente | 02.04.01.02 | | | |
| | | | | | Actividad | 02.04.01.02.02 | | | |
| | | | | | NUE Componente | 500.0000.00 | | | |
| RESUMEN NARRATIVO | MANTENIMIENTO A ATRACCIONES DEL PARQUE PARA EL OPTIMO FUNCIONAMIENTO | | | | | | | | |
| META CUANTITATIVA DESCRIPCIÓN | Dar 116 mantenimiento preventivo y correctivo a las 29 atracciones | | | | Meta cifras | 116 | | | |
| META CUALITATIVA | Garantizar la seguridad del funcionamiento de las atracciones a los usuarios del Parque Bicentenario | | | | Población Beneficiaria | 469,913 Mujeres y 661,896 Hombres | | | |
| NOMBRE DEL INDICADOR | Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos a las 29 atracciones | | | | Variable a Medir | Funcionamiento adecuado de las atracciones del Parque | | | |
| MÉTODO CÁLCULO | (Número de mantenimientos preventivos y correctivos realizados / Número de mantenimientos preventivos y correctivos programados) *100 | | | | Tipo de Fórmula | PORCENTAJE | | | |
| Datos del indicador | Tipo de Indicador | GESTIÓN | | Línea Base | | <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: red; margin-right: 5px;"></div> Evaluación < 10 </div> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: yellow; margin-right: 5px; margin-top: 5px;"></div> Evaluación >= 10 y < 21 | | | |



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2024
 Ficha Técnica y Evaluación por Indicador

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|-----------------------------------|--------------------|--|---|--|-----------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| DEPENDENCIA | PARQUE BICENTENARIO | | | ALINEACIÓN AL PMD | | | | | | |
| PROGRAMA | Municipio Con Justicia Y Paz | CLAVE PMD COMPLETA 02.04.01.02 | | | Eje | 02.00.00.00 | | | | |
| | | Ejercicio | 2024 | | Programa | 02.04.00.00 | | | | |
| | | Período | 202403 | | Línea de Acción | 02.04.01.00 | | | | |
| NO. DE PROGRAMA | 02040000 | Fecha de Evaluación | 09/04/2024 | | Componente | 02.04.01.02 | | | | |
| | | | | | Actividad | | | | | |
| | | | | | NUE Componente | 500.0000.00 | | | | |
| RESUMEN NARRATIVO | Servicios Prestados de Parque Bicentenario realizados | | | | | | | | | |
| META CUANTITATIVA DESCRIPCIÓN | Realizar 4 proyectos de mejora, 1 cada 3 meses | | | | Meta cifras | 4 | | | | |
| META CUALITATIVA | Implementar proyectos de mejora al Parque Bicentenario para mejorar la experiencia del visitante | | | | Población Beneficiaria | 469,913 Mujeres y 661,896 Hombres | | | | |
| NOMBRE DEL INDICADOR | Porcentaje de Proyectos de mejora ejecutados | | | | Variable a Medir | Proyectos de mejora ejecutados | | | | |
| MÉTODO CÁLCULO | (Cantidad de proyectos de mejora realizados / Cantidad de proyectos de mejora programados) *100 | | | | Tipo de Fórmula | PORCENTAJE | | | | |
| Datos del indicador | Tipo de Indicador | GESTIÓN | | Línea Base | | Parámetros de Evaluación y Resultado Semaforzado | Evaluación < 10 | 25 | | |
| | Dimensión a medir | EFICACIA | | | | | | | | Evaluación >= 10 y < 21 |
| | Unidad de medida | Proyectos de mejora | | | | | | | | |
| | Frecuencia de medición | TRIMESTRAL | | | | | | | | |
| Datos presupuestales | Presupuesto aprobado | \$0.00 | | Medios de verificación | Reporte trimestral de evidencia fotográfica | | | | | |
| | Presupuesto modificado | -\$582,606.73 | | | | | | | | |
| | Presupuesto pagado | \$884,855.63 | | | | | | | | |
| | Diferencia Real pagado vs. Presupuesto aprobado | -\$884,855.63 | 0% | | | | | | | |
| | Diferencia Real pagado vs. Presupuesto modificado | -\$1,467,462.36 | -65.84% | | Fuente de Financiamiento | Municipal | | | | |
| FECHA DE EVALUACIÓN | DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN ESTRUCTA CORRELACIÓN A LA META Y AL MÉTODO DE CÁLCULO | DATOS INGRESADOS | | | | TIPOS DE FÓRMULAS Y RESULTADOS | | | | |
| | | Numerador | Denominador (Meta) | Denominador (Añ o anterior Línea base) | Meta Integral para el efecto de evaluación | Índice | Tasa de Variación | Razón ó Promedio | Porcentaje (Cobertura, Focalización) | Porcentaje de avance |
| 09/04/2024 | PROYECTOS DE MEJORA EJECUTADOS | 1 | 4 | | | | | 25 | 25 | |
| Tipo de Resultado | Detalle de Resultados por Periodo | Denominador (Metas 100%) | | | Concepto | Delegaciones | | Población Beneficiaria | | |
| Real por Periodo | Mes 3 Marzo | 1 | | | Real | MUNICIPIO DE QUERÉTARO | 469,913 MUJERES Y 661,896 HOMBRES | | | |
| Acumulado | TOTAL | 1 | | | | | | | | |
| Supuesto(s) | La población del Municipio de Querétaro se beneficia de la implementación de proyectos para mejora del Parque Bicentenario | | | | Observaciones | | | | | |

CASTRO ALEGRÍA FRANCISCO
 Nombre y firma del titular de la dependencia
 Validación de la información

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2024

Ficha Técnica y Evaluación por Indicador

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|--------------------------|---|--|---|---|-----------------------------------|---|----------------------|
| DEPENDENCIA | | PARQUE BICENTENARIO | | | | ALINEACIÓN AL PMD | | | | |
| PROGRAMA | Municipio Con Justicia Y Paz | CLAVE PMD COMPLETA 02.04.01.02.03 | | | | Eje | 02.00.00.00 | | | |
| | | Ejercicio | 2024 | | | Programa | 02.04.00.00 | | | |
| | | Período | 202403 | | | Línea de Acción | 02.04.01.00 | | | |
| NO. DE PROGRAMA | 02040000 | Fecha de Evaluación | 09/04/2024 | | | Componente | 02.04.01.02 | | | |
| | | | | | | Actividad | 02.04.01.02.03 | | | |
| | | | | | | NUE Componente | 500.0000.00 | | | |
| RESUMEN NARRATIVO | REALIZACION DE EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y ESCOLARES A LA POBLACION EN GENERAL PARA ACTIVACION DEL PARQUE | | | | | | | | | |
| META CUANTITATIVA DESCRIPCIÓN | Incrementar en un 10% los eventos y activaciones en el Parque Bicentenario | | | | | Meta cifras | 10 | | | |
| META CUALITATIVA | Incrementar la asistencia al parque para beneficio de la ciudadanía | | | | | Población Beneficiaria | 469,913 Mujeres y 661,896 Hombres | | | |
| NOMBRE DEL INDICADOR | Tasa de variación de número de eventos de activación realizados | | | | | Variable a Medir | Eventos de activación en el Parque Bicentenario realizado | | | |
| MÉTODO CÁLCULO | ((Cantidad de eventos de activación programados en el Parque Bicentenario en 2024 / Cantidad de eventos de activación realizados en el Parque Bicentenario en 2023)-1) *100 | | | | | Tipo de Fórmula | TASA | | | |
| Datos del indicador | Tipo de Indicador | GESTIÓN | | Línea Base | | 80 | | | | |
| | Dimensión a medir | EFICACIA | | Parámetros de Evaluación y Resultado Semaforizado | | Evaluación < 10 | | 6.24 |  | |
| | Unidad de medida | Eventos de activación del Parque Bicentenario | | | | Evaluación >= 10 y < 21 | | | | |
| | Frecuencia de medición | TRIMESTRAL | | Evaluación >= 21 | | | | | | |
| Datos presupuestales | Presupuesto aprobado | | | Medios de verificación | | Reporte fotográfico y relación de eventos | | | | |
| | Presupuesto modificado | | | | | | | | | |
| | Presupuesto pagado | | | | | | | | | |
| | Diferencia Real pagado vs. Presupuesto aprobado | | | Fuente de Financiamiento | | | | | | |
| | Diferencia Real pagado vs. Presupuesto modificado | | | | | | | | | Municipal |
| FECHA DE EVALUACIÓN | DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN ESTRICTA CORRELACIÓN A LA META Y AL MÉTODO DE CÁLCULO | | | DATOS INGRESADOS | | TIPOS DE FÓRMULAS Y RESULTADOS | | | | |
| | | Numerador | Denominador (Meta) | Denominador (Año anterior Línea base) | Meta Integral para el efecto de evaluación | Índice | Tasa de Variación | Razón ó Promedio | Porcentaje (Cobertura, Focalización) | Porcentaje de avance |
| 09/04/2024 | EVENTOS DE ACTIVACION REALIZADOS | 5 | 10 | 80 | 88 | | -93.75 | | | 6.24 |
| Tipo de Resultado | Detalle de Resultados por Periodo | | Denominador (Metas 100%) | | | Concepto | Delegaciones | | Población Beneficiaria | |
| Real por Período | Mes 3 Marzo | 5 | | | | Real | MUNICIPIO DE QUERÉTARO | 469,913 MUJERES Y 661.896 HOMBRES | | |
| Acumulado | TOTAL | 5 | | | | | | | | |
| Supuesto(s) | La población del Municipio de Querétaro se interesa en la realización de eventos nuevos en el Parque Bicentenario | | | | | Observaciones | | | | |


CASTRO ALEGRIA FRANCISCO
 Nombre y firma del titular de la dependencia
 Validación de la información